



BeninCajù
Meilleur cajou, meilleures vies



DOSSIER DE PRESSE



BENIN CASHEW DAY

**COTONOU, HOTEL GOLDEN TULIP
24 JANVIER 2020**

EN PRESENCE

DU MINISTRE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE

DU MINISTRE DE L'AGRICULTURE, DE L'ELEVAGE ET DE LA PECHE

DU PRESIDENT DU CONSEIL NATIONAL DES EXPORTATEURS DE CAJOU DU BENIN (CoNEC-Bénin)

DU PRESIDENT DE L'INTERPROFESSION DE LA FILIERE ANACARDE DU BENIN (IFA-Bénin)

DU DIRECTEUR PAYS DE TECHNOSERVE BENIN

DU DIRECTEUR PAYS ADJOINT DE TECHNOSERVE BENIN

CONTACT MEDIA

Raïssa PRUDENCIO, Responsable Communications et Relations Presse

Tél : +229 21 32 55 25 / +229 69 59 11 59

E-mail : rprudencio@tns.org



BeninCajù
Meilleur cajou, meilleures vies



SOMMAIRE

COMMUNIQUE DE PRESSE	3-4
A PROPOS DU CoNEC	5
A PROPOS DE TECHNOSERVE.....	6
A PROPOS DE BENINCAJU	7
AUTRES PROJETS DE TECHNOSERVE BENIN	8-10
AGENDA DE LA JOURNEE	11



BeninCajù
Meilleur cajou, meilleures vies



COMMUNIQUE DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMEDIATE LE 25 JANVIER 2020

BENIN CASHEW DAY : JOURNEE DU CAJOU DU BENIN

Le Conseil National des Exportateurs de Cajou du Bénin (**CoNEC-Bénin**) en collaboration avec la Fédération Nationale des Acheteurs de Produits Agricoles et Tropicaux du Bénin (FENAPAT-Bénin), l'Interprofession de la Filière Anacarde du Bénin (IFA-B) et ses partenaires, a organisé avec le soutien du projet **BeninCajù**, la première édition de la journée du cajou du Bénin dénommée **BENIN CASHEW DAY 2020**. Cet événement inédit a pour objectif principal **de réfléchir sur un modèle d'amélioration continue du système de commercialisation des noix de cajou au Bénin et de sensibiliser les acteurs sur les dispositions générales requises pour assurer le bon déroulement de la campagne de commercialisation des noix de cajou 2020**. Le thème de cette première édition est intitulé : « **Améliorer le système de commercialisation du cajou au Bénin : Etat des lieux, Défis et Perspectives** ».

La filière anacarde au Bénin est marquée par une dynamique évolutive au cours des trois dernières années, dans les domaines de l'organisation, de la production, de la transformation et de la commercialisation. Plusieurs défis s'imposent à elle au nombre desquels figure notamment celui du mécanisme de positionnement des ressources anacarde (noix brutes, amandes et pommes de cajou) sur des marchés spécifiques. La commercialisation des noix de cajou brute au Bénin constitue un important réseau dans lequel s'inscrivent plusieurs acteurs identifiés ou non ayant une influence remarquable sur le déroulement de la campagne de commercialisation de cajou. De ce fait, ce dispositif de vente des noix de cajou constitue un défi et un souci majeurs tant pour **le CoNEC-Bénin** que pour le projet **BeninCajù** financé par le département de l'Agriculture des Etats Unis (**USDA**) et mis en œuvre par l'ONG TechnoServe en partenariat avec le Catholic Relief Service (CRS). C'est pour asseoir un cadre propice à des échanges constructifs et discuter de ce défi que le CoNEC a organisé avec le concours de TechnoServe à travers le projet BeninCajù ce **Vendredi 24 Janvier 2020**, le **Benin Cashew Day**.

Le forum s'est tenu en présence du Ministre de l'Industrie et du Commerce, du Président du Conseil National des Exportateurs de Cajou du Bénin, des Autorités et partenaires de l'IFA et de la FENAPAT, du Directeur Pays de TechnoServe Bénin et son Adjoint, ainsi que divers acteurs de la filière cajou du Bénin et de la sous-région ouest africaine pour assurer un benchmarking des expériences en matière de commercialisation des noix de cajou.

Une rencontre annuelle, creuset d'échanges et de proximité des acteurs du secteur Public et du privé pour réfléchir et statuer sur le processus d'amélioration continue du système de commercialisation du cajou au Bénin.

Plusieurs années sont passées, mais les résultats attendus des actions concrètes entreprises à ce jour restent encore mitigés pour mieux organiser et stabiliser le secteur du cajou sur un modèle de commercialisation sécurisant le producteur et son revenu. Le Programme d'Action du Gouvernement (PAG) a prévu plusieurs actions tendant à rendre plus performante la filière anacarde au Bénin. La mise en place des programmes sectoriels a déjà, depuis trois ans, impulsé une nouvelle dynamique dans les maillons production et transformation. Cependant, l'organisation de la commercialisation du cajou demeure encore un défi qu'il importe de relever afin de permettre non seulement aux acteurs d'opérer dans de bonnes conditions mais aussi et surtout à l'Etat de réaliser des investissements sécurisés et durables pour de meilleures performances de cette filière. Alors, quel modèle de commercialisation du cajou au Bénin faut-il pour une meilleure sécurisation des investissements publics et privés ?



BeninCajù
Meilleur cajou, meilleures vies



Cette journée a servi de tremplin pour communiquer et diffuser auprès des acteurs directs, les résultats des réflexions menées par les acteurs indirects du secteur public et privé. Il s'est également agi de faire du lobbying et un plaidoyer sur les réelles contraintes au bon déroulement des campagnes de commercialisation du cajou au Bénin et de mieux cerner les perspectives de son épanouissement. Enfin, ce fut aussi une rencontre internationale d'échanges entre les acteurs locaux et régionaux sur la dynamique de la commercialisation du cajou dans les différents pays.

La première partie de cet atelier qui s'est tenu à l'Hôtel Golden Tulip le Diplomate de Cotonou s'est focalisée sur un panel de discussions relatives à l'état des lieux de la commercialisation des noix de cajou au Bénin, les défis et perspectives pour faire face aux conditions du marché actuel et à venir.

La deuxième partie a été meublée par un panel qui a mis en exergue les dispositions générales requises pour la campagne de commercialisation des noix de cajou 2020, les rôles des leaders de la vente d'une part, et la détermination des éléments de stratégie pour un engagement interprofessionnel en vue de la mise en place et du respect des dispositions générales pour la campagne de commercialisation 2020, d'autre part.

A l'issue de cette journée, plusieurs informations et stratégies d'amélioration du système de commercialisation ont été diffusées auprès des acteurs directs et indirects de la filière anacarde ; les dispositions générales qu'il serait indiqué de mettre en place pour la campagne de commercialisation 2020 ont été communiquées aux acteurs de la chaîne de commercialisation du cajou au Bénin ; une synthèse des éléments de stratégie a été faite en vue de faciliter un engagement de toutes les familles d'acteurs pour la réussite des campagnes de commercialisation du cajou ; une exposition et une séance de dégustation du cajou ont été organisées.

« La question de la commercialisation de la noix de cajou est fondamentale car, située en aval de la chaîne agricole de l'anacarde, elle est la composante qui draine la production. Nous ferons de notre mieux pour continuer, via notre projet BeninCajù, à mettre notre expertise au service des acteurs de la filière tant dans la production, la transformation que la commercialisation » a rappelé **M. James OBAROWSI**, Directeur Pays de TechnoServe Bénin, sponsor officiel de cet événement.

Dans une vision holistique de travailler pour une véritable accélération et intégration de la filière cajou au Bénin, la commercialisation et le marketing du cajou du Bénin constituent des piliers clés de développement de l'industrie de la noix de cajou et l'un des principaux axes d'intervention du projet **BeninCajù**.

CONTACT MEDIA

Raïssa PRUDENCIO, Responsable Communications et Relations Presse

Tél : +229 21 32 55 25 / +229 69 59 11 59

E-mail : rprudencio@tns.org



BeninCajù
Meilleur cajou, meilleures vies



A PROPOS DU CoNEC

Le Conseil National des Exportateurs de Cajou du Bénin (CoNEC-Bénin) est une association professionnelle régulièrement enregistrée et régie par les dispositions de l'article 25 de la constitution Béninoise. Il a été créé en 2012 et dispose des textes fondamentaux et des organes de gestion tels que l'Assemblée Générale, le Bureau Exécutif, le Secrétariat permanent et le Commissariat au compte. Il est membre de l'interprofession de la filière anacarde du Bénin et constitue un organe de référence en matière d'exportation du cajou au Bénin.

Compte tenu des nouvelles orientations de la filière anacarde et des expériences vécues, le CoNEC a réorienté ses objectifs vers des cibles objectivement mesurables.

Il a pour mission de:

- Représenter et défendre les intérêts des membres auprès des pouvoirs publics et des tiers partout où le besoin se fait sentir;
- Assurer le renforcement de leur capacité par la sensibilisation, la formation et des voyages d'échanges;
- Assainir et professionnaliser l'exportation du cajou du Bénin;
- Faciliter l'accès à l'information et à la reddition de comptes;
- Mobiliser les ressources nécessaires internes et externes pour la mise en œuvre de sa politique;
- Rendre tous les autres services attractifs aux membres;
- Œuvrer efficacement et durablement à la fonctionnalité et au développement du CoNEC et de l'interprofession,
- Développer des liens d'affaires avec les autres familles d'acteurs.



BeninCajù
Meilleur cajou, meilleures vies



A PROPOS DE TECHNOSERVE AU BENIN....

TECHNOSERVE : TNS

TechnoServe collabore avec les entrepreneurs des pays en voie de développement pour créer des exploitations agricoles, des entreprises et des industries compétitives. Organisation à but non lucratif engagée dans 29 pays, TechnoServe est au premier rang des institutions dont les efforts visent à valoriser les capacités du secteur privé à mobiliser des ressources pour aider les individus à sortir de la pauvreté.

En facilitant l'accès des individuels aux informations, capitaux et marchés, elle a aidé des millions d'entre eux à garantir une prospérité durable tant à leurs familles qu'à leurs communautés. Avec près de 50 ans de résultats prouvés, TechnoServe croit fortement au pouvoir de l'entrepreneuriat privé à transformer des vies.

TECHNOSERVE AU BENIN

Au Bénin, TechnoServe a au prime abord apporté une assistance technique à l'installation des premières usines de transformation des noix brutes de cajou au Bénin parmi lesquelles figure celle d'Afokantan, première usine de transformation et décortiqueuse de noix de cajou à grande échelle, en 2007. Depuis lors, l'industrie de la noix de cajou s'est étendue et représente aujourd'hui la deuxième plus grande exportation agricole du pays en valeur. Depuis 2014, la réputation de TechnoServe Bénin s'est renforcée avec un impact notable sur la population tant dans le secteur entrepreneurial qu'agricole. Un nouveau programme d'importance majeure est en cours de préparation avec les responsables nationaux en vue de renforcer le développement de la chaîne de valeur en 2019, poursuivant le développement de partenariats stratégiques et faisant de TechnoServe un des principaux leaders d'opinion au Bénin. TechnoServe et le Gouvernement béninois ont procédé à la signature d'un accord de siège le 29 mai 2018 sous l'égide du Ministère des Affaires Etrangères et de la Coopération.



BeninCajù
Meilleur cajou, meilleures vies



A PROPOS DE BENINCAJU

BeninCajù est un projet inclusif, global et novateur pour l'intégration et l'accélération de la filière cajou au Bénin. D'un coût global de 24 millions de dollars américains, il est financé par le département de l'Agriculture des Etats Unis (**USDA**) à travers le Foreign Agricultural Service (FAS) et mis en œuvre par **TechnoServe** en partenariat avec Catholic Relief Services.

Prévu pour une durée de cinq ans, BeninCajù à la fin de son exécution augmentera les rendements et les revenus d'environ 49000 petits producteurs de cajou, triplera la capacité nationale de transformation, créera au moins 3 400 emplois (**dont 70% pour les femmes**), catalysera le développement du marché naissant des sous-produits et mettra le secteur sur la voie de croissance continue et du succès. BeninCajù aide les petits exploitants à obtenir des rendements et des prix optimaux pour leurs cultures en créant un environnement dans lequel les investissements et les agriculteurs sont motivés par la demande d'un secteur de transformation local compétitif opérant dans une chaîne de valeur bien organisée, et où la valeur économique locale maximale est extraite de la noix de cajou et d'autres sous-produits de la noix de cajou.

L'approche de BeninCajù est basée sur une expertise de plus de 20 ans de TechnoServe dans le cajou en Afrique.



BeninCajù
Meilleur cajou, meilleures vies



LES AUTRES PROJETS DE TECHNOSERVE BENIN



BeninCajù
Meilleur cajou, meilleures vies



PROJET BENIBIZ (2017-2022): ACCELER LA CROISSANCE DES ENTREPRISES (12 M \$)

Avec le soutien du ministère néerlandais des Affaires étrangères et de la Direction de la Coopération suisse au développement, TechnoServe et son sous-traitant BoPInc ont formé un partenariat visant à aider les Micros, Petites et Moyennes Entreprises MPME dirigées par des hommes et des femmes à surmonter les obstacles à la croissance et à créer des activités compétitives principalement dans les secteurs de l'agroalimentaire et surtout de l'agroalimentaire béninois, par l'amélioration des ventes et la création de nouveaux emplois. Ces MPME renforcées amélioreront également la sécurité alimentaire en facilitant davantage l'accès des consommateurs aux produits nutritionnels et un commerce accru avec les agriculteurs locaux. TechnoServe et BoPInc estiment que le meilleur moyen d'y parvenir est de mettre en oeuvre un processus d'accélération de la concurrence compétitive et sur mesure. Le programme améliorera les pratiques commerciales durables des entrepreneurs par la formation aux compétences en affaires et en gestion; l'amélioration de l'accès au financement; l'amélioration de l'équité entre les sexes; l'amélioration de la connaissance des parties prenantes sur les risques potentiels de changement climatique auxquels sont confrontés les entrepreneurs béninois à travers le développement d'un outil de gestion des risques climatiques; l'amélioration de l'accès des consommateurs aux aliments nutritifs grâce à une stratégie de distribution utilisant le modèle d'agent de vente nutritionnel de BoPInc, déterminé par un diagnostic; et le développement de la collaboration avec les entreprises néerlandaises.

Le programme adaptera les services à trois segments pour atteindre 2 500 jeunes entrepreneurs, 750 entrepreneurs de PME de l'alimentation et de l'agriculture et 150 entrepreneurs en vente de produits de nutrition dans l'ensemble du Bénin. L'impact attendu est une augmentation moyenne des ventes des participants hommes et femmes de 30%; la création de nouveaux emplois par les PME; l'augmentation du commerce de produits nutritifs des agriculteurs aux PME; et du nombre de produits nutritifs vendus aux consommateurs en vue d'améliorer la balance des paiements.



BeninCajù
Meilleur cajou, meilleures vies



PROJET CAJULAB-DRONES (2019-2021): AIDER LES AGRICULTEURS DU BENIN A PRODUIRE DES NOIX DE CAJOU INTELLIGENTE FACE AU CLIMAT

Un nouveau **partenariat** entre **TechnoServe** et **Wehubit** aidera les producteurs de noix de cajou du Bénin à exploiter la technologie pour améliorer leurs moyens de subsistance et la conservation de la forêt. Le programme de **développement numérique Wehubit** et l'organisation internationale non gouvernementale à but non lucratif TechnoServe ont décidé de mettre en œuvre une initiative qui, en collaboration avec le gouvernement du Bénin, utilisera des drones pour améliorer la productivité et la durabilité environnementale du secteur de la noix de cajou du pays.

L'initiative D4CSA-Cashew (cartographie assistée par un drone pour la production intelligente de cajous climatique), financée par une subvention de **349 000 € de Wehubit** et mise en œuvre par TechnoServe, a une durée d'exécution de **seize mois** et aidera au moins **10 000 agriculteurs** à adopter des pratiques agricoles intelligentes face au climat. Le Bénin vise à doubler la production de noix de cajou au cours des années à venir. Cette noble ambition trouve à travers cette initiative, des opportunités d'amélioration de la productivité pour des milliers de famille d'agriculteurs.

Pour cette raison, **Wehubit et TechnoServe** collaborent avec le gouvernement béninois et les parties prenantes locales pour exploiter les technologies de drone et d'apprentissage automatique afin d'améliorer durablement la production sur les terres agricoles existantes. D4CSA-Cashew travaillera avec le **centre de robotique local Benin Flying Labs** pour utiliser des drones équipés d'une technologie d'imagerie de pointe afin de réaliser la cartographie aérienne de plus de 80 000 hectares de fermes de noix de cajou. Les images seront ensuite analysées à l'aide de la machine learning pour identifier les parcelles en cours de développement dans les zones forestières ou caractérisées par une végétation excessive, des arbres vierges et non productifs, des infestations de cultures ou une dégradation des conditions du sol.



BeninCajù
Meilleur cajou, meilleures vies



PROGRAMME DU BENIN CASHEW DAY



Date : 24 Janvier 2020

Lieu : Hôtel Golden Tulip le diplomate

08h-09h (1h)	Arrivée et Installation des participants	Comité d'organisation
09h00-10h-00 (1h)	Cérémonie d'ouverture - Allocution Pdt IFA - Allocution représentant des PTFs - Animation culturelle - Allocution Ministre de l'Agriculture - Allocution d'ouverture du Ministre de l'Industrie et du Commerce	MC
10h-10h30 (30min)	Pause-café	GOLDEN Tulip
10h30-10h45 (15 min)	Présentation introductive : Commercialisation des noix de cajou au Bénin : Etat des lieux, Défis et Perspectives)	Mr. Valentin ATCHAOUE (Technoserve)
10h45-11h (15min)	Installation des panélistes 1	MC
11h-12h30 (1h30)	Panel 1 : Commercialisation des noix de cajou au Bénin : Etats des lieux, Défis et Perspectives pour faire face aux conditions du marché actuel et à venir	Modérateur : Mr. Valentin ATCHAOUE (Technoserve)
12h30-12h45 (15min)	Installation des panélistes 2	MC
12h45-14h (1h15min)	Panel 2 : Dispositions générales pour la campagne de commercialisation de noix de cajou 2020 : Rôles des leaders de la commercialisation	Modérateur : Mr. Emmanuel AWE (DEDRAS ONG)
14h-15h (1h)	Pause déjeuner	Golden Tulip
15h-17h00 (1h30)	Panel 3 : Relecture des textes réglementant la commercialisation des noix et amandes de cajou en république du Bénin.	Modérateur : Mr. Souley Manigui (Technoserve) Mr. Bernard FAVI (DGC/MIC)
17h-18h (1h)	Pause-café de réseautage	Golden Tulip